

Görsel İletişim Tasarımı

SÖZ

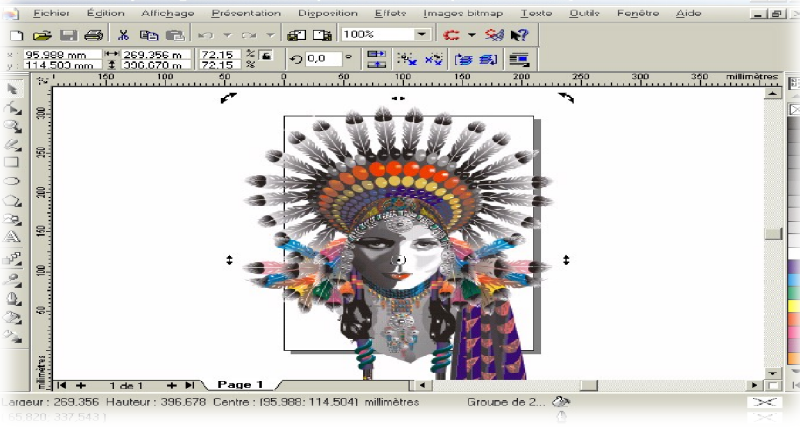
GENEL BİLGİ

Görsel İletişim Tasarımı, teknoloji, yaratıcılık ve tasarımı birleştirerek iletişim kuran yaratıcı bir süreçtir. Günümüz tasarım ve alanlarında, reklamcılık, yeni medyaların doğarak kendi dinamiklerini oluşturması, eski mecraların teknoloji ile daha hızlı, devamlı bir etkileşime geçmesi sonucu tasarımın geleneksel iletişim yöntemleri yetersiz kalmakta ve evrilmektedir.

Tüm medyalara, tasarım teknolojilerine, ürün ve hedef kitle arasında kalan tasarım problemine çözüm üretebilecek yeni uzmanlık alanı doğmuştur, bu çok geniş kapsamlı alan; Görsel İletişim Tasarımı'dır. Temeli çizim yeteneğine ve yaratıcılığa dayanır.



Görsel Tasarımcı, prodüksiyon, reklam filmleri, video, yaratıcı metin, görüntüler, hareket ve ses gibi iletişim araçlarını gerek yeni medya, televizyon, bilgisayar, akıllı iletişim araçları ve mekanlar, arayüz/etkileşim tasarımı, basılı ürünler ve tüm iletişim mecraları üzerinde kullanır. Görsel İletişim Tasarımı eğitiminde öğrenciler; tasarım prensiplerine odaklı yaratıcı problem çözme, görsel düşünme, güçlü ve etkili iletişim becerileri kazanma, konsept geliştirme/kavramsal düşünme, kurum kimliği tasarımı oluşturma, markalaşma sürecinde reklam mecralarının tasarımı seçimi ve kullanımı üzerine odaklanılır.



HANGİ ÖZELLİKLERE SAHİP OLMAK GEREKİR?

- Hayal gücü gelişmiş
- Üretken
- Sanal düşünebilen
- Bilgisayarlı çizime meraklı
- Sanata ilgili
- Yenilikçi
- Sosyolojiye meraklı
- Yaratıcı

ÇALIŞMA ALANLARI

- Yaratıcı yönetmenlik
- Sanat ve görüntü yönetmenliği,
- Prodüksiyon, post-prodüksiyon, planlama ve organizasyon, proje yönetimi
- Çeşitli medya ve kamu kuruluşlarında araştırmacı, uygulamacı, yönetici
- Reklamcılık Sektörü
- TV, Sinema-Radyo
- İletişim Uzmanlığı
- Web Tasarım, Oyun Tasarım, Animasyon
- Sanat Festivalleri

PROGRAMDA OKUTULAN BAŞLICA DERSLER

- Görsel Kültür
- Temel Tasarım
- Görüntüler, Sesler, Kültürler
- Dijital Grafikler
- Türk Dili
- Tipografi
- İleri Fotoğraf Atölyesi
- 3 Boyutlu Bilgisayar Grafikleri
- Yayın Tasarımı
- Veri Görselleştirme
- Görüntü, Ses ve Hareket
- Marka Tasarımı
- Fiziksel Etkileşim Tasarımı
- Arayüz ve Etkileşim Tasarımı
- Sayısal Ortamlarda Deneyim Tasarımı
- Hareketli Grafikler
- İletişim ve Medya
- İletişim ve Sanat
- Dünya Tarihi ve Medeniyetleri
- Multimedya Araçları
- Görsellik Tarihi
- Fotoğraf Stüdyosu
- İletişim Etiği ve Hakları
- Ağ Tasarımı
- Görsel Kültür Çözümlemesi
- Bilgisayarla Tasarım
- İllüstrasyon
- Kaligrafi
- İnternet Yayıncılığı
- Siber Kültür

