

Medya ve İletişim

SÖZ

GENEL BİLGİ



İletişim, sözlük anlamı olarak farklı biçimlerde tanımlanmaktadır. Bu tanımlamalardan bazıları şunlardır: Kişiler arasında, duygu, düşünce, bilgi, haber alışverişi, duygu, düşünce, bilgi ve haberlerin, akla gelebilecek her türlü biçim ve yolla kişiden kişiye karşılıklı olarak aktarılması, kişilerin birbirlerini anlaması, telefon, telgraf, radyo, televizyon vb. gibi aygıtlardan, yazı, simge ve benzeri araçlardan yararlanarak yürütülen bilgi alışverişi.

İletişim, günümüzde iletişim teknolojilerinin hızlı bir şekilde gelişmesiyle farklı mecralar aracılığı ile sağlanmaktadır. İletişimin sağlandığı bazı mecralar, radyo, televizyon, sinema, telefon, internet ve sosyal medyadır.

İletişimin ne olduğu, nasıl ortaya çıktığı, iletişimin tarihsel süreç içerisindeki değişimleri, iletişim modelleri, iletişim biliminin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Kısaca İnsan iletişimlerini inceleyen bilim dalı iletişim bilimleri olarak isimlendirilmektedir.

Yeni enformasyon ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler medya sektörünün bir dönüşüm içerisine girmesine neden olmuştur. Geleneksel iletişim araçlarının yanı sıra yeni medyanın medya sektörü içerisindeki hâkimiyetinin her geçen gün arttırması, sektörün nitelikli elemana olan ihtiyacını arttırmaktadır. Bu bağlamda Medya ve İletişim Bölümü, hem geleneksel medyanın ihtiyaçlarını hem de yeni enformasyon ve iletişim teknolojilerinin medya sektöründe yarattığı gereksinimleri karşılamak amacıyla medya sektöründe görev alabilecek donanımlı bireyleri yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Medya ve İletişim Bölümünün amacı; etkili iletişim becerilerini kullanabilen, modern iletişim çağının ihtiyaçlarını karşılayabilecek, araştırma ve planlama yapabilen, yeni bilgiler öğrenmeye açık, sorgulayıcı ve etkin iletişim diline sahip öğrenciler yetiştirmektir.



HANGİ ÖZELLİKLERE SAHİP OLMAK GEREKİR?

- Toplumsal olaylara ilgili
- Üretken
- Dili iyi kullanabilen
- Küresel yayınlara meraklı
- Sorumluluk sahibi
- Etik, Ahlak yönü gelişmiş
- Ekip çalışmasına yatkın
- Yaratıcı

ÇALIŞMA ALANLARI

- Televizyon
- Radyo
- Prodüksiyon, post-prodüksiyon, planlama ve organizasyon, proje yönetimi
- Çeşitli medya ve kamu kuruluşlarında araştırmacı, uygulamacı, yönetici
- Reklamcılık Sektörü
- Yazılı Basın
- İletişim Uzmanlığı
- İnternet Yayıncılığı
- Kültür Bakanlığı, Resmi Yayın Organları

PROGRAMDA OKUTULAN BAŞLICA DERSLER

- İletişim Bilimleri
- Türkçe Eleştirel Okuma ve Yazma
- Sosyal Bilimler
- Medya ve Toplum
- Hukukun Temelleri
- Modern Dünyanın Oluşumu
- Sosyal Psikoloji
- Medya Etiği
- Siyaset Bilimi
- Medya Tarihi
- Medya ve Sosyal Politika
- Medya Okur Yazarlığı
- Dijital Medya Stüdyosu
- Sosyal Ağlar
- Sosyal Bilimler İçin Araştırma Yöntemleri
- Kültür Kuramları
- İletişim Kuramları
- Kitle İletişim Sosyolojisi
- Görsel Kültür
- Televizyonda Yapım ve Yönetim
- Spor Yayıncılığı
- Medya Hukuku
- Multimedya Yayıncılığı
- İnternet Gazeteciliği
- Fotoğrafçılık
- İletişim Teknolojileri
- Temel Gazetecilik
- Haber Analizi
- Medya Ekonomisi
- İletişim Sosyolojisi
- Radyo Program Yapımcılığı
- Gazete ve Dergi Yayıncılığı