

# Reklamcılık

SÖZ

## GENEL BİLGİ

Reklamcılık Bölümü; halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında etik ilkeler ile standartları gözeterek, mesleki sorumluluk taşıyabilen, analitik düşünebilen, bilimsel, toplumsal ve teknolojik gelişmeleri takip ederek mesleki kariyerini geliştiren ve bu doğrultuda kurum ve kuruluşların nitelikli eleman ihtiyacını karşılayabilecek bilgi ve becerilere sahip iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Reklamcılık Bölümü'nde, kuramsal bilgilerin -pazarlama, işletme, yönetim, hukuk vb.- yanı sıra reklamcılık konusunda özgün çalışmaların, yaratıcı projelerin ve uygulanabilir kampanyaların planlanması, hazırlanması -yaratıcı düşünce, reklam yazarlığı, medya planlama, reklam kampanya uygulamaları, tüketici davranışları, reklam fotoğrafçılığı, marka yönetimi, reklamda görsel tasarım vb.- gibi mesleğe hazırlayan bilgilerin verildiği ders ve uygulamalar yer almaktadır. Bu aşamalardan geçen öğrencilerin sektörde daha verimli, etken, yaratıcı olmaları hedeflenmektedir.



Reklamcılık, Eski Roma, Yunan, Mısır, Babil uygarlıklarından günümüze kadar uzanan bir bilim ve uygulama alanı olarak karşımıza çıkmaktadır. Pazarlama İletişimi kavramının alt alanı olan reklamcılık, marka ve kurumların iletişiminde vazgeçilmez bir yöntem haline gelmiştir. Toplumun yapısını ve kültürel kodlarını yansıttığı gibi bunları değiştirme gücüne de sahip olan reklam, günümüzde profesyonellik gerektiren bir meslek dalı haline almıştır.

## HANGİ ÖZELLİKLERE SAHİP OLMAK GEREKİR?

- Sözlü iletişimi gelişmiş
- İfade ve anlama yeteneği belirgin
- Görsel yeteneği öne çıkan
- Şekil-materyal ilişkisine sahip
- Ekonomik düşünebilen
- Hayal gücü gelişmiş
- Ekip çalışmasına açık
- Yaratıcı

## ÇALIŞMA ALANLARI

- Görsel Medya, Televizyon
- Yazılı Medya
- Reklam Ajansları
- Pazarlama, Halkla İlişkiler Departmanları
- Sanat Yönetmenliği
- Grafikerlik
- Medya Planlama Uzmanı
- Prodüksiyon Şirketleri

## PROGRAMDA OKUTULAN BAŞLICA DERSLER

- İletişime Giriş
- Siyaset Bilimi
- Hukuka Giriş
- Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri
- Mesleki İngilizce
- İletişim Araştırmalarında Yöntem
- İletişim Hukuku
- İletişim Tarihi
- Pazarlama İletişimi
- Reklamcılıkta Temel Tasarım
- Sosyal Psikoloji
- Reklam Metin Yazarlığı
- İletişim Kuramları
- Reklamda Yaratıcılık
- Genel Sosyoloji
- İktisada Giriş
- Türk Medya Tarihi
- Marka Yönetimi
- Siyasal İletişim
- Reklamcılıkta İleri Tasarım
- Fotoğrafçılık
- Girişimcilik ve Proje Kültürü
- Medya Planlaması
- Türkçe Eleştirel Okuma-Yazma
- Medya ve İletişim
- Reklamcılık İçin Temel Pazarlama
- Modern Türkiye Tarihi
- Tüketici İçgörüsü
- Reklam Stratejisi
- Reklam Kampanyası Tasarımı
- Sanat Yönetmenliği
- Reklamcılık Yönetimi
- Tüketim Kültürü
- Dijital Reklamcılık
- Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Markalaşma
- Reklam ve İkna
- Konuşma Teknikleri
- Temel Kurgu Teknikleri
- Kurumsal Reklamcılık
- Yaratıcı Yazarlık
- Uluslar arası Reklamcılık