

Turizm İşletmeciliği

EA

GENEL BİLGİ



Dönemsel talep dalgalanmaları söz konusu olsa da hem iç turizm hem de uluslararası turizm Türkiye'de ve Dünyada büyümeye devam etmektedir. Bu büyüme eğiliminin gelecek yıllarda da devam edeceği tahmin edilmektedir. Bu nedenle, mikro düzeyde ziyaretçilerin ihtiyaç, istek ve beklentilerini karşılayan ulaştırma, konaklama, yeme-içme, rekreasyon ve diğer turizm işletmelerinin bütün paydaşları memnun edecek ve sürdürülebilir bir şekilde yönetimi için turizm sektöründe uzman yönetici ve araştırmacılara ihtiyaç duyulmaktadır. Öte yandan, turizm faaliyetinin makro düzeyde olumlu ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkilerini en yükseğe çıkaracak, olumsuz ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkilerini de en aza indirecek sürdürülebilir turizmin geliştirilmesi ve yönetimi için de yönetici ve araştırmacılara ihtiyaç duyulmaktadır.



Bölüm turizm işletmeciliği alanında ileri düzeyde kavramsal ve uygulamalı yönetim ve alt dalları konusunda bilgilere ve bu bilgileri kullanabilme becerilerine sahip olan, sorumluluk alan, bağımsız çalışabilen, ileri düzeyde bilgi teknolojilerini kullanabilen, B1 düzeyinde en az bir yabancı dil bilen, paydaşlarıyla sağlıklı iletişim ve ilişki kurabilen, sürekli kendini geliştiren, turizmle ilgili yerel, ulusal ve uluslararası gelişmeleri, eğilimleri ve yenilikleri takip eden, sosyal haklar, adalet ve kültürel değerler konusunda yeterli bilince sahip, toplumsal, kültürel, bilimsel ve etik değerlere uygun hareket eden toplum sorunlarına duyarlı yönetici adayları yetiştirmektedir.

HANGİ ÖZELLİKLERE SAHİP OLMAK GEREKİR?

- Sosyal yönü baskın
- İletişim becerisi gelişmiş
- Yöneticiliğe yatkın
- Ekip çalışmasına açık
- Küresel gelişmeleri takip eden
- Farklı kültürlerle meraklı
- Girişken
- Ekonomiye ilgili

ÇALIŞMA ALANLARI

- Otel, Pansiyon, Motel
- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Seyahat Acenteleri
- Tur Operatörleri
- Hava Yolları
- Marina İşletmeleri
- Fuar ve Organizasyon Şirketleri
- Yiyecek-İçecek İşletmeleri

PROGRAMDA OKUTULAN BAŞLICA DERSLER

- Uluslararası Turizm
- Turizm İşletmelerinde Finansal Analizler
- Turizm İşletmelerinde Yönetim
- Konaklama İşletmeleri Yönetimi
- Turizm İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri Yönetimi
- Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış
- Turizmde İktisadi Analizler ve Politikalar
- Yönetim Etiği ve Turizm İşletmelerinin Sosyal Sorumlulukları
- Sürdürülebilir Turizm Yönetimi
- Turizm İşletmelerinde Maliyet Kontrol Sistemleri
- İstatistik
- Turizm Pazarlaması
- Yiyecek ve İçecek İşletmeleri Yönetimi
- Turizm Yatırım Projeleri Analizi ve Yönetimi
- Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi
- Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü
- Yönetim Muhasebesi
- Turizmde Varış Yeri Yönetimi
- Turizmde Elektronik Ticaret
- Turizm Hukuku
- Turizm Sosyolojisi
- İngilizce
- Almanca
- Genel Ekonomi
- Ön Büro Yönetimi
- Yiyecek-İçecek Servisi
- Makro Ekonomi
- Mutfak Yönetimi
- Kat Hizmetleri Yönetimi
- Finansal Yönetim
- Rekreasyon Yönetimi
- Finansal Tablolarda Analizi
- Turizm Yatırım Projeleri Analizi
- Uluslar arası İlişkiler
- Bilgisayarlı Rezervasyon Sistemleri