

Ekonomi, Ekonomi ve Finans

EA

GENEL BİLGİ



Ekonomi, üretimden tüketime kadar olan tüm süreçleri kapsayan; ticaret, dağıtım, ithalat ve ihracat gibi konuları inceleyen sosyal bir bilim dalıdır. İnsan kaynaklı ekonomik aktivitelerin başlaması ile birlikte ekonomi biliminin de tarihi başlamıştır. Ekonomi Programı ise dünya devletlerinin, şirketlerin, kurum ya da kuruluşların ekonomik açıdan gerçekleştirdiği işlemleri takip etmek, gözlemlemek, denetlemek ve bu işlemlerden anlamlı sonuçlar çıkartarak satış/pazarlama alanlarında verimli sonuçlar elde etmeyi sağlar.

Ekonomi Programı, üniversite öğrencilerine temel ekonomi bilgilerini ve analiz tekniklerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca temel ekonomi bilgilerini ve analiz yöntemlerini öğretmek, öğrencilerin araştırma, çözümlenme ve sonuçları değerlendirme yeteneklerini geliştirmeyi de amaçlar.



Bireylerin, toplumların ve ulusların kaderini önemli ölçüde ekonomik koşullar yönlendirmektedir. İşsizlik, enflasyon gibi bireyleri yakından etkileyen sorunlarla, krizler ve siyasi istikrarsızlık gibi ulusal ve uluslararası sorunların temel belirleyicisi ekonomidir. Dünya ekonomisi her geçen gün daha da küreselleşiyor. Bu yeni ve hızlı değişimin tam ortasında, firmalar arası rekabet de giderek ulusal sınırları aşmakta, uluslararası bir boyut kazanmaktadır. Yalnızca yerel ekonomiyi iyi anlamak değil, küresel ekonomiyi de sosyal ve siyasal boyutlarıyla birlikte geniş bir perspektif içinde analiz etmek, doğru yorumlar yapmak ve mümkün olan en az hata payıyla iktisadi öngörüler oluşturmak şirketler için kaçınılmaz hale gelmiştir.

HANGİ ÖZELLİKLERE SAHİP OLMAK GEREKİR?

- Ekonomiye ilgili
- İşletme becerisi gelişmiş
- Yönetim algısı gelişmiş
- Sebep-sonuç anlayışı gelişmiş
- Ekip çalışmalarına yatkın
- Düzenli, planlı
- Teknolojiyi takip eden
- Küresel gelişmeleri takip eden

ÇALIŞMA ALANLARI

- Bankacılık Sektörü
- Borsa
- Satış ve Pazarlama
- Kamu Kurumları
- Bilgi ve İletişim Sektörü
- Medya Sektörü
- Finansal Danışmanlık
- Sigorta Sektörü

PROGRAMDA OKUTULAN BAŞLICA DERSLER

- İktisada Giriş
- Sosyal Bilimler için Matematik
- Araştırma Yöntemleri ve İstatistik
- İletişim Becerileri ve Akademik Raporlama
- Muhasebenin Temel İlkeleri
- Ekonomi için İstatistik
- Mikroekonomi
- Makroekonomi
- Ekonomi için Matematik
- Ekonometri
- Uluslar arası İktisat
- Para Teorisi ve Politikası
- Ekonomi Metodolojisi ve Felsefesi
- İktisat Analizi
- Türkiye Ekonomisi
- Ekonomik Fikirlerin Evrimi
- İktisadi Gelişme ve Büyüme
- Akademik İngilizce
- Küresel Siyaset
- Orta Düzey Ekonomi
- İstatistik
- Muhasebe İlkeleri
- İşletmelerde İletişim
- Orta Düzey Makroekonomi
- Ekonomik Düşünce Tarihi
- Matematiksel Ekonomi
- Para ve Bankacılık
- Ekonometri
- Makroekonomik Analiz
- Kamu Maliyesi
- Doğal Kaynaklar Ekonomisi
- Ekonomik Kalkınma
- Küresel Ekonomik Zorluklar
- İleri Makroekonomi
- Uluslar arası Ticaret ve Ekonomi
- Sağlık Ekonomisi
- Deneysel İktisat
- İşletme ve Ekonomi için Office Uygulamaları
- Kurumsal Finans
- Hukukun Temel İlkeleri
- Finansal Raporlama ve Analiz
- Yönetim Muhasebesi
- Finansal Kurumlar, Pazarlar ve Araçlar
- İşletme Ekonomisi