

# Elektronik Ticaret ve Yönetimi

EA

## GENEL BİLGİ



Girişimciliğin önemli sektörlerinden biri olan elektronik ticaretin her geçen gün önemi büyük ölçüde artmaktadır. İnternetin sağlamış olduğu kolaylık ile gelişmeye ve değişmeye devam eden bu sektörde küresel pazarlar da oldukça büyümüştür. Büyüyen bu pazar ile eleman ihtiyacı da gözle görünür seviyeye gelmiştir.

Elektronik ticaret alanında gerekli donanımı bulunan ve ihtiyaçlara cevap verebilecek nitelikli elemanlar yetiştirmek için Elektronik Ticaret ve Yönetimi eğitimi verilmektedir. E-ticaretin olmazsa olmaz bilişim, pazarlama ve lojistik sektörlerini de bilerek başarılı öğrencilerin yetiştirildiği bu bölümde, öğrencilerin web tabanlı platformlarda gelişen iş modellerini keşfetmelerini bu keşiflerini uygulayabilir hale getirmeleri sağlanmaktadır.

Geleceğin bölümleri kapsamında değerlendirilen E-Ticaret ve Yönetimi Bölümü; yazılım, pazarlama, yönetim, ekonomi, finans, girişimcilik ile blockchain (blokzinciri) teknolojileri, web programlama, nesnelerin interneti, dijital pazarlama, veri madenciliği, dijital reklamcılık, robotik kodlama, yapay zeka, mobil programlama, ileri programlama, sistem analizi ve tasarımı gibi konuları harmanlayarak öğrencilerin web tabanlı yeni iş modelleri geliştirmelerine imkan tanıyor.

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü, öğrencilerin web tabanlı platformlarda gelişen yeni iş modellerini keşfetmelerine ve uygulamalara ait yeni trendleri anlamalarına olanak sağlamaktadır. Girişimcilik fırsatı vermektedir. Bölüm yönetim, işletme, finans, ekonomi, ticaret, strateji, proje yönetimi ve girişimcilik ile E-İş, E-Pazarlama, Dijital Pazarlama, elektronik müşteri ilişkileri yönetimi (E-CRM), Yazılım, programlama, veri tabanı yönetimi, web programlama, web tasarımı gibi bilişim teknolojileri konularını harmanlayan geniş tabanlı bir programa sahiptir. Bunun yanında öğrencileri gerçek zamanlı projeler ve sektörel uygulamalar ile elektronik ticaret alanındaki yeni kariyer fırsatlarına hazırlamaktadır.



## HANGİ ÖZELLİKLERE SAHİP OLMAK GEREKİR?

- Ekonomiye ilgili
- Bilgisayara ilgili
- Yöneticiliğe yatkın
- Ticari faaliyetlere ilgili
- İletişimi gelişmiş
- Teknolojiye ilgili
- Girişken
- İşletmeciliğe ilgili

## ÇALIŞMA ALANLARI

- E-Pazarlama / E-İş Geliştirme
- E-CRM (Elektronik Müşteri İlişkileri Yönetimi) Uzmanlığı
- Dijital Reklam Uzmanlığı / Sistem Analizi Uzmanlığı
- Reklamcılık, Basın-Yayın Sektörleri
- Web Yazılım ve Tasarım Uzmanlığı
- E-İhracat / Dijital Satış ve Dijital Girişimcilik
- E-Ürün Geliştirme ve Yönetimi Uzmanlığı
- Elektronik Ticaret Sektörü

## PROGRAMDA OKUTULAN BAŞLICA DERSLER

- Genel Matematik
- İşletme Bilimi
- Genel Ekonomi
- Elektronik Ticaret
- Temel Bilgi Teknolojileri
- Hukukun Temel Kavramları
- Yabancı Dil
- Algoritmalar ve Programlama
- Sistem Analizi ve Tasarımı
- Veri Tabanı Uygulamaları
- Elektronik Satış
- Dijital Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Genel Muhasebe
- İstatistik
- Ticari Matematik
- Genel Ekonomi
- Web Tasarımı
- Pazarlama Temel İlkeleri
- İleri Veri Tabanı Uygulamaları
- Ağ Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama
- E-Muhasebe
- Uluslar arası Ödeme Yöntemleri
- Akıllı Tedarik Zinciri Sistemleri
- Dijital Reklamcılık ve Pazarlama
- Dijital Depolama Sistemleri
- Veri Madenciliği
- Uluslar arası Ticaret Hukuku
- Mobil Programlama
- Bilgi Sistemleri Güvenliği
- İnovasyon ve Yönetimi
- Yapay Zeka
- Görsel Programlama
- E-Ticaret ve Bilişim Hukuku
- Uluslar arası İktisat
- Dijital Girişimcilik
- Dijital Pazarlama Stratejileri ve Araçları
- Nesnelerin İnterneti
- Dış Ticaret Teknikleri
- Robotik Kodlama
- Mesleki İngilizce